

ジェットロからの商談会および見本市募集期間延長のご案内

ジェットロより商談会および見本市見本市募集期間延長のご案内です。

1 Daiso California LCC ((株)大創産業 (ダイソー米国子会社) 向けオンライン商談会

この度、Daiso California LCC ((株)大創産業 (ダイソー米国子会社) からの引合いがございました。米国向けに販路開拓を希望する国内食品事業者様は、積極的に商品提案頂けると幸いです。

■概要

◇商談先バイヤー：

- ・ Daiso California LLC (URL : <https://www.daiso-sangyo.co.jp/>)
- ・ 取引条件：バイヤー指定国業者と取引ができ、かつ指定商品ラベルを貼り付けられる事業者
- ・ 商流：国内事業者→帳合先 (国内の主要食品卸) → (株) 大創産業 (輸出者) → Daiso California LLC (輸入者) → (一部はカナダ国内の店舗へ輸出)

◇関心商品

- スナック菓子(ポテトチップス等)、クラッカー、クッキー、キャンディ、グミ、一般食品、調味料
- 米国 FSMA 法条件を満たしている低酸性・酸性商品
飲料、レトルト食品、パウチ食品、缶詰、ゼリー、チューペット

◇本引合いの詳細情報：

以下リンクの「個別引合い案件リスト」『No.6 (Daiso California LLC)』ご参照。

https://www.jetro.go.jp/ext_images/_Events/afb/JETRO_overseasbuyersinquirylist.pdf

◇募 集 締 切：2022年2月28日(月) 12:00 まで

※募集期間は変更となる可能性があります

◇商 談 方 法：オンライン (ZOOM) ※ジェットロが商談をアレンジします。

◇商 談 時 期：2022年1月中旬以降、随時実施

◇商談時の言語：日本語

◇サンプル送付：お申込みいただいた事業者様には、商談前に事前にサンプル送付をお願いする場合があります (国内事業者負担・手配)。サンプル輸送にあたっての詳細 (日本国内の納品先住所等) は商談することが成立した場合、追ってご案内します。なお、ジェットロではサンプル送付に係る手配・費用負担は一切できませんので、予めご了承願います。

※ ご提案頂いた商品情報をもとに、バイヤーが商談を希望する国内事業者を選考し、商談先を決定します。ジェットロよりお申込み者に対して、直接メールにて選考結果をご連絡します。

■商談会のお申込み方法

以下のリンクからお申込みください。

<https://www.jetro.go.jp/events/afb/53ce9139f898f936.html>

ステップ1：「お客様情報の入力」よりログインまたはお客様登録をお願いいたします。

ステップ2：以下リンクより提案希望商品のご登録をお願いいたします。

<https://www.jetro.go.jp/form5/pub/afb/matchingdb>

ステップ3：以下リンクより、「B 特定の個別引き合い案件に対して商品提案を希望する」をご選択いただくとエントリーを希望する案件番号が出てきますので『No.6 (Daiso California LLC)』を選択の上、ご登録をお願いいたします。

https://www.jetro.go.jp/form5/pub/afb/matchingdb_inquiry

■お問い合わせ先

※新型コロナウイルス感染拡大予防のため、在宅勤務を導入中です。

ご質問は可能な限りメールでお送りくださいますよう何卒よろしくお願い申し上げます。

<本件に関するお問い合わせ>

日本貿易振興機構（ジェットロ）農林水産・食品部

農林水産・食品戦略的商流構築課

担当：市川

Tel：03-3582-8348

E-mail：afg_event@jetro.go.jp

2 THAIFEX 2022 (タイ・バンコク) ジャパンパビリオン募集期間延長

タイ・バンコクにて開催される「THAIFEX」は、タイ国内最大級の総合食品見本市であり、東南アジア地域を中心にタイ国外からの来場者も多い見本市です。

■概要

◇会 期：2022年5月24日（火）～5月28日（土）

※5月23日（月）が準備日となります。

◇会 場：IMPACT Muang Thong Thani (タイ・バンコク)

◇主催者：Koelnmesse Co., Ltd.

◇出品料：一般料金：1小間42万円

補助あり料金（中小企業等料金）：1小間21万円

◇有望商品：

- ・牛肉（特に赤身、交雑牛、ホルスタイン雄）
 - ・水産物・水産加工品
 - ・果物など青果物及び同加工品、原材料になる一次加工品
 - ・菓子類（特に、マスマーケット向けの商品）
 - ・健康志向食品（例：カテキンの多いお茶、カロリーオフや高ビタミン、減塩の食品 等）
 - ・今後ニーズが高まる可能性のある食品（例：離乳食、高齢者やビーガンなど特定の層をターゲットにした食品 等）
 - ・タイにおける認知度が低く競合が少ない食品
 - ・価格競争力があり安定供給できる食品
- ※ タイで販売可能な日本産農林水産物・食品、又は日本産原料を使用して海外で生産された農林水産物・食品であること。
- ※ 制度上、タイへ輸入可能なものに限りです。

◇募集対象：日本・タイ間の渡航規制に関わらず準備日及び会期の全日程で会場の自社ブースに常駐できる企業（タイに現地法人、代理店又は代理人等を有している企業等）のみ応募が可能です。

■お申込み方法等、詳細は以下よりご確認ください。

<https://www.jetro.go.jp/events/afb/ab02b569ee088bf5.html>

■募集締切：2022年1月28日（金）23時59分

※本事業は農林水産省補助事業として実施します。

■お問合せ先：

ジェトロ農林水産・食品事業推進課（担当：鈴木、柴田）

E-mail：afb-thaifex@jetro.go.jp

Tel：03-3582-5546

3 SIAL China 2022（中国・上海）ジャパンパビリオン募集期間延長

中国・上海で開催される「SIAL China 2022」は、国内外から約 4,500 社の出展者、約 14 万人の来場者が集まるアジア最大級の食品見本市であり、中国市場への販路開拓を目指す我が国企業等にとって効果的な見本市です。

■概要

◇会 期：2022 年 5 月 18 日（水）～5 月 20 日（金）

※5 月 17 日（火）が準備日となります。

◇会 場：上海新国際博覧中心（中国・上海）

◇主催者：Comexposium

◇出品料：一般料金：1 小間 49 万円

補助あり料金（中小企業等料金）：1 小間 24 万 5 千円

◇有望商品：水産物・水産加工品／清涼飲料水／アルコール飲料／菓子／

コメ・コメ関連製品／麺製品／健康志向食品（アレルギー原料不使用や無着色・無香料、動物性原料不使用の加工食品や調味料）

※制度上、中国へ輸入可能なものに限りです

※中国で販売可能な日本産農林水産物・食品、又は日本産原料を使用して海外で生産された農林水産物・食品であること。

◇募集対象：日本・中国間の渡航規制に関わらず準備日及び会期の全日程で会場の自社ブースに常駐できる企業（中国に現地法人、代理店又は代理人等を有している企業等）のみ応募が可能です。

■お申込み方法等、詳細は以下よりご確認ください。

<https://www.jetro.go.jp/events/afb/f16ff499d50b71b4.html>

■募集締切：2022 年 1 月 31 日（月）23 時 59 分

※本事業は農林水産省補助事業として実施します。

■お問合せ先：

ジェトロ農林水産・食品事業推進課（担当：柴田、鈴木）

E-mail：afb-sialchina@jetro.go.jp

Tel：03-3582-5546